



JUMPING  AMSTERDAM

PARTNER BROCHURE 2027

“Wie Jumping zegt, zegt
Amsterdam...”





DIT IS JUMPING AMSTERDAM

Topsport, entertainment, Amsterdam

28 - 31 januari 2027

Topsport, een shopping village vol prachtige merken en een bruisende sfeer – dat is Jumping Amsterdam. Vier dagen lang staat de RAI Amsterdam in het teken van internationale paardensport op wereldniveau, gecombineerd met lifestyle, entertainment en gastvrijheid.

De wereldtop komt naar Amsterdam voor de prestigieuze Longines FEI Jumping World Cup™ en de FEI Dressage World Cup™ presented by Vriendenloterij. Bezoekers genieten van topsport, sfeervolle horeca en afsluitende feestjes in het iconische Bolle Jan Café.

Jumping Amsterdam is het toonaangevende hippische evenement van Nederland. Een unieke beleving voor jong en oud, waar merken zich kunnen verbinden aan een betrokken en loyale doelgroep. Met uitverkochte tribunes en een indrukwekkend programma biedt het evenement een krachtig podium voor zichtbaarheid en activatie.

Wat Jumping Amsterdam echt bijzonder maakt, is de ongekeerde diversiteit aan bezoekers: van leden van het Koninklijk Huis tot de jongste paardensportfans. Deze unieke mix van publiek onderstreept de verbindende kracht van het evenement en de speciale plek die het inneemt binnen de Nederlandse sportwereld.

Kom de paardensport van dichtbij beleven in Amsterdam!

Scan en beleef Jumping Amsterdam 2026 nog een keer!



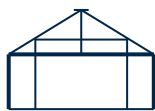


Meer dan sport. Waar topsport, business en beleving samenkomen



Event facts & figures

SCHAAL



17.000m²

Evenementoppervlakte



50.000+

Bezoekers
In 4 dagen



5

Evenementenhallen

TOPSPORT



20+

Landen



€547.855

Prijzengeld



200+

Stallen

Organisatie



1.300 ton

Zand
voor de pistes



40

Vrachtwagens
Met zand



70

Exposanten
Uit binnen en
buitenland



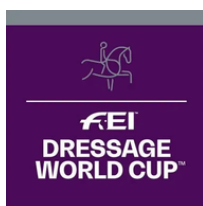
€2,5 mln+

Jaarlijks budget
Voor topsport,
hospitality, netwerken
en legendarische
feesten

Jumping Amsterdam brengt jaarlijks internationale sport, entertainment en hospitality samen onder één dak. Het evenement biedt een unieke mix van topsport, zakelijke ontmoetingen en merkbeleving, waardoor het een waardevol platform is voor zowel bezoekers als partners.



Media facts & figures



170
mediarelaties

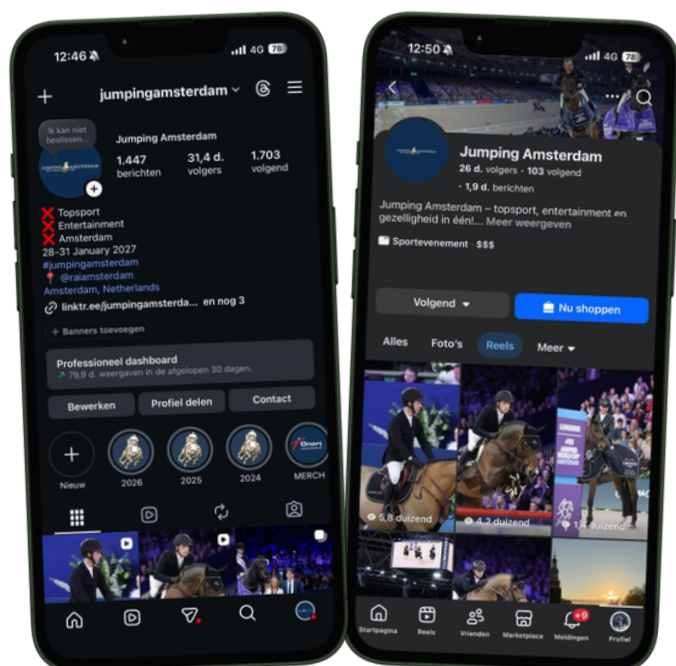
90.300 kijkers
van de wedstrijd

73.000 unieke
website
bezoekers uit
70 landen

6,5 mil
social media
bereik

>55.700
volgers,

Meer dan
120
publicaties
wereldwijd



A global audience

Van livestreams en social media tot internationale pers. Jumping Amsterdam verbindt paardenliefhebbers wereldwijd. Dankzij een sterk online bereik en uitgebreide mediacoverage biedt het evenement uitzonderlijke zichtbaarheid voor partners en sponsors.

Wereldwijde livestreams

Via FEI, NOS & ClipMyHorse

Internationale exposure

Bezoekers uit 70+ landen en wereldwijd mediacoverage



Doelgroepen & bezoekersprofiel



Jumping Amsterdam trekt een divers, maar bijzonder betrokken publiek. Met een overwegend vrouwelijk bezoekersbestand en een sterke vertegenwoordiging van hoger opgeleiden tussen de 31 en 50 jaar, bereikt het evenement een doelgroep die zich laat kenmerken als loyaal, stijlgevoelig en maatschappelijk betrokken.

Bezoekers ervaren Jumping Amsterdam niet alleen als sportevenement, maar als totaalbeleving waarin lifestyle, gastvrijheid en entertainment samenkomen. Daarnaast vormt het event een waardevol ontmoetingspunt voor zakelijk Nederland, beleidsmakers en vertegenwoordigers van de overheid.

- 75% vrouw, 31–50 jaar, hoger opgeleid, early adopters, zeer betrokken
- Zakelijk publiek en beleidsmakers
- Internationale en nationale exposure

Partneren met Jumping Amsterdam

Vijf krachtige mogelijkheden om jouw merk te verbinden aan een toonaangevend internationaal evenement.

1. Hospitality

Laat relaties of medewerkers genieten van een exclusieve beleving. Van VIP-arrangementen tot business lounges: Jumping Amsterdam biedt een inspirerende omgeving om te netwerken, te ontspannen én sport van wereldklasse te beleven.

2. Merkactivatie

Zorg voor maximale merkbeleving op een evenement waar bezoekers écht openstaan voor nieuwe ervaringen. Van sampling tot experience zones of social media-waardige activiteiten: wij denken graag mee over impactvolle zichtbaarheid.

3. Standruimte in het shopping village

Presenteer je merk of product aan een loyaal en lifestyle-georiënteerd publiek. Met meer dan 50.000 bezoekers is het Shopping Village een dynamische omgeving voor verkoop, kennismaking en merkversterking.

4. Digitale samenwerking

Bereik duizenden paardenliefhebbers vóór, tijdens en na het event. Denk aan branded content, social media-campagnes, livestream-integratie of bannering. Zo versterken we jouw online zichtbaarheid via een sterk en betrokken platform.

5. Geïntegreerd partnership

Word als merk onderdeel van het volledige verhaal. Je bent zichtbaar in de volledige aanloop naar het event, met een rol in gezamenlijke campagnes en externe media, zoals in De Telegraaf. Geen merk of doelstelling is hetzelfde. Of je nu kiest voor zichtbaarheid, relatiemarketing of een onderscheidende activatie: wij denken graag mee en bouwen samen aan een partnerschap dat past.

CONTACT

Wij kunnen voor u een pakket samenstellen dat voldoet aan al uw wensen en u helpt met het bereiken van uw doelstellingen.

Wenst u vrijblijvend informatie of een afspraak over participatie, dan kunt u ons bereiken op telefoonnummer 020-5491605 of via email info@jumpingamsterdam.nl.

Mogelijkheden tot zichtbaarheid & activatie

Hospitality

Bied je relaties een exclusieve ervaring in een sportieve, stijlvolle omgeving.

- Tafels voor 8 personen inclusief uitgeserveerde lunch en diner
- Luxe loges voor 30 personen met maatwerk catering en direct zicht op de piste
- Volop gelegenheid tot netwerken en relatiemanagement in een ontspannen sfeer



Merkactivatie

Zet je merk letterlijk in de spotlight met krachtige visuele aanwezigheid.

- LED-boardings rondom de piste
- Rubrieksponsoring inclusief prijsuitreiking en bedrijfslogo op de winnaarsdeken
- Branded hindernis in het springparcours
- Promofilm op de grote videowalls en het interne televisiecircuit (30 sec – 1 min)

Standruimte in het shopping village

Presenteer jouw merk of product op een prominente plek op de beursvloer.

- Standruimte voorzien van standbouw, vloerbedekking en verlichting (1 duospot per 6 m²)



Media samenwerking

Versterk je (online) aanwezigheid via de kanalen van Jumping Amsterdam.

- Banners op de website (geroteerd met max. 6 adverteerders per positie)
- Advertorials in de nieuwsbrief
- Social media posts, stories en reels
- Commercials in de livestream (max. 10 seconden)
- Advertentie in het Jumping Magazine, verspreid onder alle VIP-gasten



Onze partners

Jumping Amsterdam werkt samen met een indrukwekkende lijst van nationale en internationale partners die het evenement mede mogelijk maken. Deze merken geloven in de kracht van sport, beleving en verbinding, en kiezen bewust voor een samenwerking met Jumping Amsterdam vanwege het hoogwaardige imago en de sterke doelgroep.

Dankzij hun betrokkenheid kunnen we jaarlijks een evenement van topniveau neerzetten. Onderstaande merken gingen u voor:





Contact

Jumping Amsterdam
Europaplein 22
1078 GZ Amsterdam
www.jumpingamsterdam.nl
info@jumpingamsterdam.nl

